



Building a Stronger Agricultural Future for Myanmar

从农场到市场·从本土到全球。
一个现代、整合且可持续发展的农业价值链平台

✉ ho@maex.com.mm
🌐 www.maex.com.mm

我们的愿景
成为缅甸领先的综合农业平台，通过现代基础设施、技术和可持续实践，连接农民、市场、企业和消费者——为所有人创造价值。

我们的坚实基础

- 丹因贡批发市场**
缅甸最大的现代批发市场
- 上市公众公司**
在仰光证券交易所上市 (MAEX)
- 经验丰富的领导层**
依托 Dagon Group 的雄厚实力与良好声誉
- 战略性地理位置**
连接主要农场、公路和贸易路线
- 不断增长的生态系统**
从单一市场扩展为全价值链平台



未来的业务支柱

- 市场扩张**
在主要农业地区开发新的批发市场
- 冷链网络**
在全国范围内建设现代化的冷库和冷藏设施
- 农业加工园区**
建立水果、蔬菜、粮食、油料作物等加工中心
- 智能物流**
集仓库、运输和最后一公里配送于一体的综合物流网络
- 数字化平台**
在线交易、合同、支付和实时市场行情
- 出口与贸易网关**
质量标准化、包装、认证以及全球市场准入
- 可持续发展领导力**
废物管理、可再生能源、可持续农业和气候智慧型解决方案

关键赋能要素

- 技术与数字化
- 基础设施投资
- 战略合作伙伴关系
- 人才与能力建设
- 可持续发展与ESG
- 良好治理

我们在缅甸未来中所扮演的角色

- 加强粮食安全
- 提高农民收入
- 减少产后损失
- 确保质量与食品安全
- 发展农村经济
- 吸引投资
- 促进进出口
- 支持可持续增长

为所有利益相关者创造价值

- 农民
- 客商与企业
- 消费者
- 股东与投资者
- 社区与国家

端到端整合农业价值链

- 生产**
赋能农民，提供更好的种植规范与支持
- 集货**
高效的集口中心，确保口量与口模集聚
- 市场与交易**
透明、高效的批发市场和数字交易
- 仓储与冷链**
现代化设施以保持品质并延长保质期
- 加工与包装**
面向国内和国际市场的增值产品
- 物流与配送**
可靠的物流网络，准时送达每个市场
- 零售与出口**
将优质产品输送给国内外消费者

我们的影响力

- 农民收入更高
- 消费者享有更低的食物价格
- 减少食物浪费
- 更强劲的农业经济
- 更多的工作与机遇
- 缅甸的可持续未来

机遇的规模

- 4+** 区域性批发市场
- 5+** 冷库与物流设施
- 5+** 加工与包装中心
- 1000+** 连接数千名农民
- 1** 整合的数字农业平台

全面发展路线图

- 第一阶段 奠定基础 2024-2025年**
 - 加强丹因贡市场运营
 - 构建数字平台基础
 - 扩大农民参与
- 第二阶段 业务扩张 2025-2027年**
 - 开发区域市场
 - 建设冷链网络
 - 提升物流能力
- 第三阶段 系统集成 2027-2030年**
 - 建立加工中心
 - 整合端到端供应链
 - 发展农业贸易与出口
- 第四阶段 行业领先 2030年及以后**
 - 区域领先平台
 - 创新与可持续发展领跑者
 - 创造长期价值



MAEX
Building the Future of Agriculture.
Creating Value for Myanmar.