



# MYANMAR AGRO EXCHANGE PUBLIC COMPANY LIMITED.

No. 262-264, Pyay Road, Dagon Centre (1), Block (A), 4<sup>th</sup> Floor, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.  
 Tel : 95-1-503928, 503929, 514226 Fax : 95-1-516616

## စာရင်းစစ်ဆေးပြီး ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများ၊ စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့၏ ဆွေးနွေးချက်များ နှင့် လေ့လာသုံးသပ်ချက်အား ထုတ်ပြန် ကြေညာခြင်း

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်(စ်)ချိန်း အများ နှင့် သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်၏ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သည် ၂၀၂၁ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက်နေ့ကုန်ဆုံးသော ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် အတွက် ကုမ္ပဏီ၏ စာရင်းစစ်ဆေးပြီး ဘဏ္ဍာရေး ရှင်းတမ်းများအား ပူးတွဲ ထုတ်ပြန် ကြေညာအပ်ပါသည်။

ယခုအစီရင်ခံသော ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်သည် ၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ (၁) ရက်နေ့ မှ ၂၀၂၁ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက်နေ့ အထိ ကာလဖြစ်ပါသည်။ ပြီးခဲ့သော နှစ်ဖြစ်သည့် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် သည် ၂၀၁၉ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ (၁) ရက်နေ့ မှ ၂၀၂၀ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ (၃၀)ရက်နေ့ အထိ ကာလ ဖြစ်ပါသည်။

အဆိုပါ ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအား မြန်မာ ဘဏ္ဍာရေး အစီရင်ခံခြင်းဆိုင်ရာ စံများ (MFRS) နှင့်အညီ ရေးဆွဲထားပြီး၊ ပြင်ပ စာရင်းစစ်ဖြစ်သည့် ဝင်းသင် နှင့် အဖွဲ့မှ စစ်ဆေးထားပြီး ဖြစ်ပါသည်။

ထိုဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအား ဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ ၂၀၂၁ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ (၂၉) ရက်နေ့တွင် အတည်ပြုပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ဆွေးနွေးချက် နှင့် လေ့လာသုံးသပ်ချက် တို့အား အောက်ပါအတိုင်း အသိပေးတင်ပြအပ်ပါသည်။

### အဓိကအချက်များ

#### ဘက်စုံ ဝင်ငွေရှင်းတမ်း အကျဉ်ချုပ်

	၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ကျပ် ထောင်ပေါင်း	၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ကျပ် ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
ဝင်ငွေ - အသားတင်	၈,၃၄၅,၄၇၉	၂,၅၃၅,၇၅၇	▲ ၂၂၉%
အရင်းတန်ဖိုး	၃,၄၉၅,၅၇၇	၄၁၁,၁၅၇	▲ ၇၅၀%
အကြမ်း အမြတ်	၄,၈၄၉,၉၀၂	၂,၁၂၄,၆၀၀	▲ ၁၂၈%
အခြားဝင်ငွေ	၇၀,၁၁၇	၇၆,၇၃၅	▼ -၉%
အသုံးစရိတ်များ			

- စီမံခန့်ခွဲမှု	-၁,၈၈၇,၇၆၀	-၁,၆၆၄,၃၃၅	▲ ၁၃%
- အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း	-၂၉၈	-၁၅,၆၁၄	▼ -၉%
- ဘဏ်စရိတ်	-၆၉၃	-၁၀,၃၃၆	▼ -၉၃%
YCDC အမြတ်ဝေစုမနှုတ်မီ အမြတ်	၃,၀၃၁,၂၆၈	၅၁၁,၀၅၀	▲ ၄၉၃%
YCDC အတွက် အမြတ်ဝေစု	-၇၆၆,၁၄၁	-၁၃၀,၀၆၃	▲ ၄၈၉%
အခွန်မလျာထားမီ အသားတင်အမြတ်	၂,၂၆၅,၁၂၇	၃၈၀,၉၈၇	▲ ၄၉၅%
ဝင်ငွေခွန် #	-၅၈,၀၈၈	-၃,၅၇၂	▲ ၁၅၁၆%
ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် စုစုပေါင်း ဝင်ငွေ အလုံးစုံ	၂,၂၀၇,၀၃၉	၃၇၇,၄၁၅	▲ ၄၈၅%
ရှယ်ယာတစ်စု၏ဝင်ငွေ (တစ်စောင်လျှင်တန်ဖိုးကျပ်)	၁၀၂	၁၇	▲ ၅၀၀%
ရှယ်ယာတစ်စု၏ အခြေခံဝင်ငွေများ	၁၀၂	၁၇	▲ ၅၀၀%

# ဤကုမ္ပဏီသည် ၂၀၂၁ခုနှစ် ဇွန်လအထိ ဝင်ငွေခွန်မှ ကင်းလွတ်ခွင့် ရရှိထားပါသည်။ ယခုနှစ်တွင် ဖော်ပြထားသည့် ဝင်ငွေခွန်ပမာဏ အများစုသည် ၂၀၂၁ခုနှစ် ဇူလိုင်လမှ ၂၀၂၁ခုနှစ် စက်တင်ဘာလအထိ ရရှိထားသည့်အမြတ်အတွက် ဝင်ငွေခွန် ဖြစ်ပါသည်။

COVID-19 ကပ်ရောဂါဘေးရိုက်ခတ်မှုကြောင့် အနုတ်သဘောဆောင်သည့် သက်ရောက်မှုများ ရှိခဲ့သော်လည်း ၂၀၂၁ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့ကုန်ဆုံးသော ("၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်") ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် စုစုပေါင်း ဝင်ငွေသည် ကျပ် ၈.၃ ဘီလီယံ ရှိလာသဖြင့် ၂၀၂၀ပြည့်နှစ် စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့ကုန်ဆုံးသော ("၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်") ယခင်နှစ်တွင် ရရှိခဲ့သော စုစုပေါင်း ဝင်ငွေ ကျပ် ၂.၅ ဘီလီယံ နှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် ၂၂၉% ပိုမိုတိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။

ဝင်ငွေများကို အောက်ပါအတိုင်း လုပ်ငန်းကဏ္ဍအလိုက် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာနိုင်ပါသည်။

	၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ကျပ် ထောင်ပေါင်း	၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ကျပ် ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
<b>ဝင်ငွေများ</b>			
Shop House အရောင်းမှ ဝင်ငွေ	၅,၀၇၃,၈၁၆	၁၅၅,၃၄၀	▲ ၃၁၆၆%
ဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ ဝင်ငွေ			
ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ ငှားရမ်းခြင်းမှ ဝင်ငွေ	၂,၂၀၆,၂၃၅	၁,၅၄၄,၀၂၀	▲ ၄၃%

ယာဉ်ဝင်ရောက်မှု ကောက်ခံရရှိငွေ	၆၅၈,၈၀၀	၄၇၆,၁၃၃	▲ ၃၈%
အခြားဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ အထွေထွေဝင်ငွေ	၂၈၇,၂၇၈	၂၈၅,၇၅၇	▲ ၁%
စုစုပေါင်း ဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ ဝင်ငွေ	၃,၁၅၂,၃၁၄	၂,၃၀၅,၉၀၉	▲ ၃၇%
E Commerce ကုန်ရောင်းရငွေ	၁၁၉,၃၄၉	၇၄,၅၀၈	▲ ၆၀%
စုစုပေါင်း ဝင်ငွေများ	၈,၃၄၅,၄၇၉	၂,၅၃၅,၇၅၇	▲ ၂၂၉%

ဤအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း ဝင်ငွေ တိုးတက်လာခြင်းမှာ အဓိကအားဖြင့် Shop House ရောင်းချခြင်းမှရရှိသော ဝင်ငွေဖြစ်ပြီး၊ စုစုပေါင်းဝင်ငွေ၏ ၆၁% ရှိပါသည်။ ယခုအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း Shop House (၇)လုံး ရောင်းချခဲ့ရ၍၊ ယခင်နှစ်က Shop House (၁)ခန်းသာ ရောင်းခဲ့ရပါသည်။ လက်ရှိစီးပွားရေးအခြေအနေအရ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုကြောင့် အိမ်ခြံမြေဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးလာသောကြောင့် Shop House အရောင်းတိုးလာခဲ့ပါသည်။

ယခုအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း ဈေးရုံလုပ်ငန်းမှ ဝင်ငွေများမှာလည်း ယခင်နှစ် ("၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်") တွင် ကျပ် ၂.၃ ဘီလီယံ ရှိရာမှ ၃၇% တိုးတက်၍ ကျပ် ၃.၂ ဘီလီယံ ရရှိလာခဲ့ပါသည်။ အဓိကဝင်ငွေတိုးတက် စေသောအပိုင်းမှာ ဈေးရုံများ အငှားဝင်ငွေ နှင့် မော်တော်ယာဉ် နှင့် မော်တော်ဆိုင်ကယ်များ ဝင်ကြေးရရှိငွေ တို့ဖြစ်ပါသည်။ စီမံခန့်ခွဲမှု ကော်မတီ နှင့် ဈေးရုံ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အဖွဲ့တို့မှ ဈေးရုံများအား ပိုမိုကောင်းမွန်သော COVID 19 ကာကွယ်တားဆီးရေး စီမံဆောင်ရွက်မှု ကြောင့် COVID 19 ဒုတိယ လှိုင်းတွင် အခြားဈေးရုံများမှ ရာသီဟင်းသီးဟင်းရွက် ဈေးသည်များသည် ဒညင်းကုန်းဈေးသို့ ပြောင်းရွှေ့ လာကြ ပါသည်။ ထို ဈေးသည်များကို ဈေးရုံ အမှတ် (၄) တွင် နေရာ စီစဉ်ချထားပေးပါသည်။ ထို့အပြင် ဈေးရုံ၏ သင့်တင့်ကောင်းမွန်သော အကျယ်အဝန်း အနေအထား၊ ယာဉ်ရပ်နားရန် နေရာအကျယ်အဝန်း နှင့် စည်းကမ်းရှိခြင်း တို့ကြောင့် ဈေးဝယ်သူများလည်း စည်ကားလာခဲ့ပြီး ယာဉ်ဝင်ခ ကောက်ခံခြင်းလုပ်ငန်းများမှဝင်ငွေလည်း တိုးတက်လာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

အကြမ်းအမြတ်မှာ ယခင်နှစ်က ကျပ် ၂.၁၂ ဘီလီယံ ရှိရာမှ ယခု အစီရင်ခံသော ကာလအတွင်း ကျပ် ၄.၈၅ ဘီလီယံ ရှိလာခဲ့သဖြင့် ၁၂၈% တိုးတက် လာပါသည်။ ထိုသို့ တိုးတက်လာခြင်းမှာ ဈေးရုံ (၃) နှင့် (၄) တို့မှ ဆိုင်ခန်းငှားခ ဝင်ငွေများ တိုးတက်လာ၍ အကြမ်းအမြတ် ရာခိုင်နှုန်း တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ဈေးရုံလုပ်ငန်းများဝင်ငွေသည် ယခင်နှစ် တစ်လယုမ်းမျှ ကျပ် ၁၉၂.၁၆ သန်း ရရှိရာမှ ယခုနှစ်တွင် ၃၇% တိုးတက်၍ ကျပ် ၂၆၂.၆၉ သန်း ရရှိလာခဲ့ပါသည်။

လုပ်ငန်းကဏ္ဍအလိုက် စုစုပေါင်းဝင်ငွေအပေါ် ရာခိုင်နှုန်း နှင့် အကြမ်းအမြတ် ရာခိုင်နှုန်းမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။

စုစုပေါင်း ဝင်ငွေများ အပေါ် %

၂၀၂၀-၂၀၂၁	၂၀၁၉-၂၀၂၀
ဘဏ္ဍာရေးနှစ်	ဘဏ္ဍာရေးနှစ်

ဝင်ငွေများ

Shop House အရောင်းမှ ဝင်ငွေ	၆၁%	၆%
ဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ ဝင်ငွေ		
ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ ငှားရမ်းခြင်းမှ ဝင်ငွေ	၂၆%	၆၁%
ယာဉ်ဝင်ရောက်မှု ကောက်ခံရရှိငွေ	၈%	၁၉%
အခြားဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ အထွေထွေဝင်ငွေ	၃%	၁၁%
စုစုပေါင်း ဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ ဝင်ငွေ	၃၈%	၉၁%
E Commerce ကုန်ရောင်းရငွေ	၁%	၃%
အရင်းတန်ဖိုး	၄၂%	၁၆%
အကြမ်းအမြတ်	၅၈%	၈၄%

အသုံးစရိတ်များနှင့် ပတ်သက်၍ စီမံခန့်ခွဲမှုစရိတ်သည် ယခင်နှစ် ("၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်") တွင် ကျပ် ၁.၆၆ ဘီလီယံ ရှိရာမှ ယခု ("၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်") တွင် ကျပ် ၁.၈၉ ဘီလီယံ သို့ တိုးလာခဲ့ပါသည်။ စီမံခန့်ခွဲမှုစရိတ် မြင့်လာခြင်းမှာ ဈေးရုံ အမှတ် (၄) ပြီးစီး၍ လုပ်ငန်းများ စတင်နေပြီဖြစ်သဖြင့် ယင်းအတွက် လျှပ်စစ်ဓါတ်အားခ၊ တန်ဘိုးလျှော့လျှာထားစရိတ် နှင့် ခန့်ထားသော ဝန်ထမ်းလစာ စရိတ်တို့ကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

ဘဏ္ဍာရေး စရိတ်များ ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ကျပ် ၁၀.၃၄ သန်းရှိရာ ယခု ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ကျပ် ၆.၉ သိန်း သို့ ၉၃% လျှော့ကျခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ လျှော့ကျခြင်းမှာ ဧရာဝတီဘဏ်မှ ချေးငွေအားလုံး ပေးဆပ်လိုက်သောကြောင့် ၂၀၂၁ခုနှစ် သြဂုတ်လမှစ၍ အတိုးစရိတ်များပေးရန် မလိုသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

ယခု အစီရင်ခံသော ကာလအတွင်း ဝင်ငွေခွန်သည် ကျပ် ၅၄.၅၂သန်း တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ တိုးတက်လာခြင်း၏ အခြေခံအကြောင်းမှာ ဝင်ငွေခွန်မှ ကင်းလွတ်ခွင့် ကာလ ကုန်ဆုံးသွားသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာရေးအခြေအနေ အနှစ်ချုပ် ရှင်းတမ်းကို ၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင်ကုန်ဆုံးသော ယခင် ဘဏ္ဍာရေးနှစ် အခြေအနေ နှင့် အောက်ပါအတိုင်း ယှဉ်တွဲ ဖော်ပြအပ်ပါသည်။

**၂၀၂၀ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက်နေ့ရှိ ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေ အကျဉ်းချုပ်**

	၂၀၂၀ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက် ကျပ် ထောင်ပေါင်း	၂၀၁၉ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက် ကျပ် ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
<b>ရပိုင်ခွင့်များ</b>			
လက်ငင်း ရပိုင်ခွင့်များ	၁၀,၃၆၈,၀၃၃	၇,၇၅၂,၁၄၆	▲ ၃၄%
လက်ငင်းမဟုတ်သော ရပိုင်ခွင့်များ	၂၀,၃၂၉,၅၇၇	၁၈,၂၃၆,၄၇၄	▲ ၁၁%
<b>စုစုပေါင်း ရပိုင်ခွင့်များ</b>	<b>၃၀,၆၉၇,၆၁၀</b>	<b>၂၅,၉၈၈,၆၂၀</b>	<b>▲ ၁၈%</b>
<b>ပေးရန်တာဝန်များ</b>			
လက်ငင်း ပေးရန်တာဝန်များ	၆,၇၃၆,၅၄၇	၁,၃၃၆,၁၄၄	▲ ၄၀၄%
လက်ငင်းမဟုတ်သော ပေးရန်တာဝန်များ	-	၁,၆၀၀,၀၀၀	တွက်၍မရပါ
<b>စုစုပေါင်း ပေးရန်တာဝန်များ</b>	<b>၆,၇၃၆,၅၄၇</b>	<b>၂,၉၃၆,၁၄၄</b>	<b>▲ ၁၂၉%</b>
<b>အသားတင် ရပိုင်ခွင့်များ</b>	<b>၂၃,၉၆၁,၀၆၃</b>	<b>၂၃,၀၅၂,၄၇၆</b>	<b>▲ ၄%</b>
<b>ရင်းနှီးငွေ</b>			
ထုတ်ဝေပေးသွင်းပြီး ရှယ်ယာရင်းနှီးငွေ	၂၁,၇၅၃,၀၀၁	၂၁,၇၅၃,၀၀၁	၀%
အမြတ် လက်ကျန်များ	၂,၂၀၈,၀၆၂	၁,၂၉၉,၄၇၅	▲ ၇၀%
	<b>၂၃,၉၆၁,၀၆၃</b>	<b>၂၃,၀၅၂,၄၇၆</b>	<b>▲ ၄%</b>

စုစုပေါင်း လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များသည် ၂၀၂၀ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် ကျပ် ၇.၇၅ ဘီလီယံ ရှိရာမှ ယခု ၂၀၂၀ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် ကျပ် ၁၀.၃၇ ဘီလီယံ ရှိလာခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့တိုးလာခြင်းမှာ ဘဏ် နှင့် ငွေလက်ကျန် နှင့် ကုန်သွယ်မှု နှင့် အခြား ရရန်ရှိငွေ တိုးလာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ကုန်သွယ်မှု နှင့် အခြား ရရန်ရှိငွေ တိုးလာခြင်းမှာ Shop House အရောင်း ရရန်ရှိငွေများကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

စုစုပေါင်း လက်ငင်း မဟုတ်သော ရပိုင်ခွင့်များ ၁၁% တိုးလာခြင်းမှာ ငွေပင်ငွေရင်းပြုလုပ်သော အဆောက်အဦး တိုးလာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ယင်းမှာ ပြီးစီးသွားသော ဈေးရုံအမှတ် (၄) တန်ဖိုး ကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။

ယခု အစီရင်ခံသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ၂၀၂၀ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် လက်ငင်း ပေးရန်တာဝန်များသည် ကျပ် ၁.၃၄ ဘီလီယံ ရှိရာမှ ယခု ၂၀၂၁ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် ကျပ် ၆.၇၄ ဘီလီယံ သို့ တိုးလာခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့တိုးလာခြင်းမှာ လက်ငင်း ပေးရန်တာဝန်များတွင်ပါဝင်သော ကြိုတင်ရောင်းချထားသော Shop House များအတွက် ကြိုတင်ရငွေများ၊ ပေးရန်ရှိ ဆောက်လုပ်ရေး စရိတ်များ နှင့် အခြား ပေးရန်ရှိ စရိတ်များ တိုးလာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ဧရာဝတီဘဏ်မှ ချေးယူထားသော ချေးငွေ ကျပ် ၁.၆ ဘီလီယံမှာ အားလုံး ပြန်လည်ပေးဆပ်ပြီးဖြစ်သဖြင့် လက်ငင်း မဟုတ်သော ပေးရန်တာဝန်များ လျော့သွား ခဲ့ပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ အစုရှယ်ယာရှင်များ၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးသည် ယခု အစီရင်ခံသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ် အတွင်း ၄% တိုးလာခဲ့ ပါသည်။ အကြောင်းမှာ နှစ်အတွင်းအမြတ်ငွေများကို ထည့်သွင်းခဲ့သောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ ငွေသားစီးဆင်းမှုရှင်းတမ်း အနှစ်ချုပ်ကို အောက်ပါအတိုင်း တင်ပြအပ်ပါသည်။

**၂၀၂၁ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ်၏ ငွေသားစီးဆင်းမှု အကျဉ်းချုပ်**

	၂၀၂၁ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက် ကျပ် ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၀ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက် ကျပ် ထောင်ပေါင်း
<b>လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှ ငွေသားစီးဆင်းမှုများ</b>		
အခွန်မနုတ်မီ အသားတင်အမြတ်	၂,၂၆၅,၁၂၇	၃၇၇,၄၁၅
ကိုက်ညီရေးဆွဲချက်များ		
- တန်ဖိုးလျှော့	၅၇၂,၂၈၉	၅၁၂,၈၆၀
- အတိုးရငွေ	-၄၉,၆၂၀	-၄၀,၅၀၁
- ဝင်ငွေခွန်	-	၃,၅၇၂
<b>လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေ ပြောင်းလဲမှုမတိုင်မီ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက် အမြတ်</b>	<b>၂,၇၈၇,၇၉၆</b>	<b>၈၅၃,၃၄၆</b>
<b>လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေ ပြောင်းလဲမှုများ</b>		
- ကုန်သွယ်မှုနှင့် အခြားရရန်ရှိများ	-၂,၄၂၆,၉၀၁	၅၉၆,၈၈၄
- ကြိုတင်ပေးများ	-၃၄၄,၂၉၉	၇,၄၅၂
- ကုန်လက်ကျန်များ	-၂,၁၄၁	၂၉၂,၅၇၃
- လုပ်ဆဲအလုပ်	၂,၆၃၅,၄၄၉	၁,၀၀၇,၄၃၈
- ကုန်သွယ်မှုနှင့် အခြားပေးရန်ရှိများ	၄,၆၁၉,၄၃၃	၈၀၂,၆၀၁

- လျာထားချက်များ	၇၂၂,၈၈၁	-၄၁,၉၇၂
<b>လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှ ငွေသားစီးဆင်းမှု</b>	<b>၇,၉၉၂,၂၁၈</b>	<b>၃,၅၁၈,၃၂၂</b>
အတိုးရရှိငွေ	၄၉,၆၂၀	၄၀,၅၀၁
ဝင်ငွေခွန် ပေးငွေ	-၅၆,၀၀၀	-၄၃,၂၆၃
<b>လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှ အသားတင် ငွေသားစီးဆင်းမှု</b>	<b>၇,၉၈၅,၈၃၈</b>	<b>၃,၅၁၅,၅၆၀</b>
<b>ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု လုပ်ဆောင်ချက်များအရ ငွေသားစီးဆင်းမှုများ</b>		
ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသော ပိုင်ဆိုင်ပစ္စည်းများ ဝယ်ယူမှု	-၁,၉၂၆,၀၀၄	-၁၄,၅၂၈
ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများ ဝယ်ယူမှု	-၇၃၇,၆၄၀	-၃,၂၃၉,၀၂၃
ဆော့ဖ်ဝဲဝယ်ယူမှု	-၁,၇၄၈	-၂၄,၃၇၆
<b>ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု လုပ်ဆောင်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားအသုံးပြုမှု</b>	<b>-၂,၆၆၅,၃၉၂</b>	<b>-၃,၂၇၇,၉၂၇</b>
<b>ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များအရ ငွေသားစီးဆင်းမှုများ</b>		
ဘဏ်ချေးငွေပြန်ဆပ်မှု	-၁,၆၀၀,၀၀၀	-၂၀၀,၀၀၀
အစုရှယ်ယာရှင်များသို့ အမြတ်ဝေစုပေးခြင်း	-၁,၂၉၈,၄၅၂	-
<b>ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားအသုံးပြုမှု</b>	<b>-၂,၈၉၈,၄၅၂</b>	<b>-၂၀၀,၀၀၀</b>
<b>ငွေသား အသားတင် စီးဝင်ငွေ</b>	<b>၂,၄၂၁,၉၉၄</b>	<b>၃၇,၆၃၃</b>
နှစ်စရှိ ငွေ နှင့် ဘဏ်လက်ကျန်	၈၀၃,၂၉၂	၇၆၅,၆၅၉
<b>နှစ်ဆုံးရှိ ငွေ နှင့် ဘဏ်လက်ကျန်</b>	<b>၃,၂၂၅,၂၈၆</b>	<b>၈၀၃,၂၉၂</b>

ကုမ္ပဏီ၏ ငွေ နှင့် ဘဏ်လက်ကျန်သည် ၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် ကျပ် ၈၀၃.၂၉ သန်း ရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် ကျပ် ၃.၂၃ ဘီလီယံခန့် ရှိလာခဲ့သည့်အတွက် ၃၀၂% တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ အစီရင်ခံသည့် ကာလအတွင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းရပ်များတွင် ကျပ် ၂.၆၇ ဘီလီယံ သုံးစွဲခဲ့ပါသည်။ ထိုငွေများမှာ ပြီးစီးသွားသော ဈေးရုံအမှတ် (၄)၊ ဈေးရုံအမှတ် (၃) နေကာများတပ်ဆင်ခြင်း၊ သား/ ငါး ဈေးသည်များအတွက် စတိုးခုံများ၊ အမှိုက်ပုံးများ၊ ဈေးရုံအသုံးအဆောင်များ နှင့် လမ်းလုပ်ငန်းတို့အတွက် သုံးစွဲခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းရပ်များအတွက် သုံးစွဲခဲ့သော ကျပ် ၂.၉ ဘီလီယံမှာ ဘဏ်ချေးငွေ ကျပ် ၁.၆ ဘီလီယံ ပြန်လည် ပေးဆပ်ခြင်း နှင့် ရှယ်ယာရှင်များသို့ အမြတ်ငွေများပေးခြင်း ကျပ် ၁.၃ ဘီလီယံ ဖြစ်ပါသည်။

### အနာဂတ် အလားအလာ မျှော်မှန်းချက်များ

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလမှ စ၍ COVID-19 ကပ်ရောဂါ၏ ဒုတိယလှိုင်း နှင့် တတိယလှိုင်း တို့ကို တွေ့ကြုံခဲ့ရပြီး ရန်ကုန်မြို့နေ ပြည်သူများအကြား ရောဂါဖြစ်ပွားသူ အရေအတွက်မှာ တစ်စတစ်စ များပြားလာသည်ကို မြင်တွေ့ ခဲ့ရပါသည်။ ထိုအခြေအနေကို တုန့်ပြန်သည့် အနေဖြင့် နိုင်ငံတော်အစိုးရသည် ရောဂါပြန့်ပွားမှုကို ထိန်းချုပ်ရန်အတွက် မြို့နယ်များအကြား သွားလာမှုကို ကန့်သတ်ခြင်း၊ နေအိမ်အတွင်း နေထိုင်ရန် အမိန့်ကြော်ငြာစာများ ထုတ်ပြန်ခြင်း နှင့် စားသောက်ဆိုင်များအတွင်း ထိုင်၍ စားသောက်ခြင်း တို့ကို တားမြစ်ခြင်းများ အပါအဝင် ပိုမိုတင်းကြပ်သော COVID-19 တုန့်ပြန်မှု အစီအမံများကို အကောင်အထည်ဖော်ခဲ့ပါသည်။ ယခုအခါ နိုင်ငံတော်အစိုးရ အာဏာပိုင်များသည် အချို့သော တားမြစ်ချက်များကို အထိုက်အလျောက် ဖြေလျော့ပေးလျက်ရှိပြီး စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည်လည်း တစ်ဖြည်းဖြည်း ပြန်လည် ဖွင့်လှစ် လာခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် COVID-19 တုန့်ပြန်မှု အစီအမံများ၏ အကျိုး သက်ရောက်မှုများသည် စီးပွားရေး ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများကို ပိုမိုမြန်ဆန်သော အရှိန်အဟုန် အဖြစ် ဖြစ်ပေါ် စေလိမ့်မည်ဟု မျှော်လင့်ရပြီး ကုမ္ပဏီ၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်း အများစုသည်လည်း ယခင်ကထက် ပိုမို အားကောင်း လာစေနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

COVID-19 ၏ ဒုတိယ နှင့် တတိယလှိုင်း တို့ ပြင်းထန်သော်လည်း တညင်းကုန်းဈေးတွင် ရောင်းချသော ကုန်ပစ္စည်းများမှာ အခြေခံစားကုန်များဖြစ်သော ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ နှင့် သီးနှံများ ဖြစ်သောကြောင့် ဆက်လက်ပြီး တိုးတက် စည်ကားလျက်ရှိနေပါသည်။ ထို့အပြင် ဈေးအတွင်း သန့်ရှင်းသပ်ရပ်မှုကြောင့် ဈေးဝယ်သူများကို ပိုမိုဆွဲဆောင်မှုပေးလျက်ရှိပြီး များပြားလာပါသည်။

ရန်ကုန်မြို့ရှိ ဈေးများသည် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ဖွဲ့စည်းရန် အနေအထားများ ရှိနေသဖြင့် တညင်းကုန်းဈေး ကို ပိုမိုပြီး စိတ်ဝင်စားသော ရောင်းချမည့် ဈေးသည်များ အပြင် ဝယ်ယူမည့် ဈေးဝယ်သူများပါ ပိုမို များပြား လာပါသည်။ ဆက်လက်၍လည်း များလာမည်ဟု မျှော်လင့်ရပါသည်။

ရှေ့နှစ်တွင် Shop house အရောင်းအဝယ် ပိုမိုမြင့်တက်လာရန်ရှိနေပါသည်။ အကြောင်းမှာ ဘုရင့်နောင်ဈေးတွင် ယာဉ်ကြောပိတ်ဆို့မှုများ ဖြစ်နေသဖြင့် အချို့ ကျွန်ုပ်တို့၏ တညင်းကုန်းဈေးတွင် ဆိုင်လာဖွင့်၍ရောင်းချကြသည်။ တညင်းကုန်းဈေးတွင် လိုအပ်သော ကုန်ပစ္စည်းများ တိုက်ရိုက်ရောင်းချနိုင်အောင် ပွဲရုံများတိုက်ရိုက်လာဖွင့် ကြပါသည်။

ထို့အပြင် အိမ်ခြံမြေ ဈေးကွက်သည် ယခုအခါ ဝယ်လိုအား များလာပါသည်။ ငွေကြေးဖမ်းပွမှုနှုံး မြင့်တက်လာမှုကြောင့် ပြည်သူများ အိမ်ခြံမြေတွင် အရင်းအနှီး ပိုမိုလုပ်လာကြသဖြင့် Shop house ဝယ်လိုအား ပိုမိုများပြား လာပါသည်။ ထို့နောက် ဈေထဲတွင် shop houses ဝယ်ယူရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသူများသည် ပွဲရုံများ နှင့် ဆိုင်ဖွင့်မည့် သူများကို တဆင့်ပြန်လည် ငှားရမ်းသော ဈေးကွက် ပေါ်ပေါက်လာသဖြင့် လူအများ shop houses ပိုမိုဝယ်ယူလာကြပြီး ပြန်လည် ငှားရမ်းကြပါသည်။



ယေဘုယျအားဖြင့် COVID-19 ၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုများသည်လည်း ဆက်လက် ဖြစ်ပေါ်လျက် ရှိနေပါသည်။ ယနေ့အထိ ကုမ္ပဏီ ဝန်ထမ်း (၁၅၁)ဦး မှာ COVID-19 ကာကွယ်ဆေး (၂) ကြိမ် ထိုးပြီးဖြစ်ပါသည်။

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်(စ်)ချိန်း အများ နှင့် သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်သည် လက်ရှိဆောင်ရွက်နေသည့် လုပ်ငန်းများအပြင် ထပ်မံ၍ တိုးတက်ပြီး ရေရှည်တည်တံ့စေရန် ဆက်လက်စီမံဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ တိုးချဲ့ဆောင်ရွက်ချက်များအား ကုမ္ပဏီ၏ ဂုဏ်သတင်း၊ ဘဏ္ဍာရေးအခြေအနေ နှင့် ကပ်ရောဂါ ကူးစက်ပြန့်ပွားမှုများကိုကျော်လွှာ၍ ဆုံးရှုံးနိုင်ချေများကို အထူးဂရုပြုဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့သည် လုပ်ငန်းတိုးတက်မှုများကို အနီးကပ်စောင့်ကြည့်လျက်ရှိပြီး၊ လုပ်ငန်းဆက်လက်ရှင်သန်မှု၊ ပိုမိုခံနိုင်ရည်ရှိမှု နှင့် လုပ်ငန်း နှင့် ကုမ္ပဏီ၏ အစုရှယ်ယရှင်များ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှုတို့ကို အလေးအနက်ထားကာ ချဉ်းကပ်မှုနည်းမျိုးစုံဖြင့် ကြိုးပမ်း ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါကြောင်း တင်ပြအပ်ပါသည်။